



WORKSHOP DIGITAL MARKETING PEMASARAN PRODUK UMKM BERSAMA MENPAREKRAF

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno (tengah) menyapa para pelaku UMKM saat Workshop Digital Marketing dalam memasarkan produk UMKM di Denpasar, Bali, Kamis (23/2). Menparekraf menjadi pembicara dalam kegiatan yang mengusung tema "Pasarkan Produk Ekonomi Kreatif Bali, Buka 4,4 Juta Lapangan Kerja Baru" untuk berbagi pengetahuan digital marketing dan teknik pemasaran produk UMKM guna membangkitkan ekonomi Bali.

Hadapi Society 5.0, Pemerintah Dorong Penciptaan Talenta Digital pada Generasi Muda

"Investasi ekonomi digital tumbuh positif, ditunjukkan oleh deal value investasi triwulan I- 2022 sebesar USD3 miliar, nilai tertinggi kedua setelah Singapura. Pada 2025 diperkirakan nilai ekonomi digital Indonesia tumbuh 2 kali lipat menjadi USD130 miliar, dan terus tumbuh mencapai USD220 miliar hingga USD360 miliar pada 2030," kata Airlangga Hartarto.

JAKARTA (IM) - Kinerja pertumbuhan ekonomi digital menjadi salah satu pematik pencapaian extraordinary perekonomian nasional yang mampu tumbuh impresif hingga 5,31% pada tahun 2022. Tren peningkatan ekonomi digital tersebut ditopang oleh layanan e-commerce dan on-demand, seperti ride hailing, online food delivery, dan juga bisnis logistik berbasis online.

Menurut data Bank Indonesia, realisasi transaksi e-commerce di Indonesia hingga Q3-2022 telah tumbuh mencapai 22% (yoy). Sejalan dengan hal tersebut, nilai ekonomi digital Indonesia pada tahun 2022 juga mengalami pertumbuhan sebesar 22% (yoy) atau senilai USD77 miliar. Melalui capaian tersebut, Indonesia berhasil menjadi pemain utama dalam ekonomi digital

ASEAN dengan dominasi 40% nilai total transaksi ekonomi digital ASEAN berasal dari Indonesia.

"Investasi ekonomi digital tumbuh positif, ditunjukkan oleh deal value investasi triwulan I- 2022 sebesar USD3 miliar, nilai tertinggi kedua setelah Singapura. Pada 2025 diperkirakan nilai ekonomi digital Indonesia tumbuh 2 kali lipat menjadi USD130 miliar, dan terus tumbuh mencapai USD220 miliar hingga USD360 miliar pada 2030," kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto saat menyampaikan keynote speech secara virtual dalam Kongres Serikat Mahasiswa Muslimin Indonesia (SEMIMI) ke-VIII, Kamis (23/2).

Airlangga menuturkan bahwa masifnya digitalisasi dalam memegang peranan penting pada berbagai aspek kehidupan juga telah mampu

mendorong munculnya society 5.0. Berbagai potensi terkait digitalisasi tersebut perlu untuk dioptimalisasi, terlebih Indonesia juga diuntungkan dengan adanya bonus demografi penduduk dalam usia produktif.

"Untuk menghadapi Society 5.0, Indonesia membutuhkan SDM yang unggul dan berdaya saing, terutama dengan literasi dan keterampilan digital dan tentu saja berharap bahwa generasi muda mahasiswa mahasiswa agar literate terhadap digitalisasi," ungkap Airlangga.

Sejumlah program yang bertujuan untuk mendorong peningkatan literasi dan keterampilan digital telah disiapkan Pemerintah, seperti Kartu Prakerja dan Program Literasi Digital Nasional Indonesia Makin Cakap Digital. Di samping peningkatan literasi digital, Pemerintah juga terus mendorong generasi muda

agar memiliki jiwa kewirausahaan sehingga mampu mendirikan start-up guna menciptakan ragam solusi dan inovasi digital bagi masyarakat.

Selain itu, Pemerintah melalui kementerian/ lembaga terkait juga telah memberikan berbagai dukungan untuk membantu start-up dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi dengan meluncurkan sejumlah program, mulai dari Sekolah Beta, Gerakan Nasional 1000 Start-up Digital, Start-up Studio Indonesia, hingga Hub.id.

"Mahasiswa juga harus mengembangkan skill kepemimpinan. Kemampuan ini dapat ditumbuhkan dan diasah jika mahasiswa tersebut selalu aktif melibatkan diri berkegiatan di organisasi dan unit kegiatan mahasiswa," tandas Airlangga. • hen

Toys Kingdom dan Hot Wheels Boyong Finalis '10 Besar Hot Wheels Legends Tour Dunia 2022' ke Gelaran IIMS 2023



Builder mobil VW Dakodok, Denny Kusumah (kiri) dan Assistant Brand Manager Boys Category Mattel SEA Rafly Radithya P di depan VW Dakodok.

JAKARTA (IM) - Toys Kingdom, merek usaha Kawan Lama Group yang menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, bersama Hot Wheels, merek mainan mobil berbahan metal milik Mattel Inc, membawa VW Dakodok, finalis 10 besar lomba Hot Wheels Legends Tour 2022 tingkat dunia, ke gelaran Indonesia International Motor Show (IIMS) 2023.

Mobil merek Volkswagen (VW) hasil 'perkawinan silang' antara VW Combi Dakota dan VW Kodok (Beetle) yang dinamai Dakodok ini dibangun oleh Denny Kusumah, dan menjadi wakil dari Indonesia yang menyabet posisi pertama favorit se-Asia Pasifik dan menjadi finalis 10 besar dunia.

Toys Kingdom dan Hot Wheels memamerkan Dakodok selama gelaran IIMS 2023 yang dimulai pada Kamis (16/2) hingga Ming-

gu (26/2), di hall B3, booth S20, JIExpo Kemayoran, Jakarta Pusat.

General Manager Marketing Communications Toys Kingdom, Ellen Widodo menjelaskan, hadirnya Toys Kingdom di IIMS tahun ini bukan kali pertama. Pasaunya selama delapan tahun terakhir Toys Kingdom secara rutin ditunjuk sebagai partner ritel mainan eksklusif oleh penyelenggara IIMS.

"Namun, berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, kali ini kami juga memboyong Dakodok, mobil modifikasi karya anak bangsa yang tidak hanya menjadi juara satu Hot Wheels Legend Tour 2022 di Indonesia, tapi juga menjadi juara 1 favorit se-Asia Pasifik, dan akhirnya menjadi salah satu dari finalis 10 besar dunia," kata Ellen.

Hot Wheels Legends Tour sendiri adalah program global tahunan yang diadakan Hot Wheels sejak tahun

2018. Dengan misi pencarian mobil modifikasi terunik dan terbaik dari seluruh dunia, kompetisi ini digelar mulai dari tingkat nasional, regional, juga global.

Melalui hasil penilaian juri lokal dan global, Denny Kusumah bersama mobil VW Dakodok-nya berhasil menjadi juara Indonesia dan

mengalahkan 130 peserta lainnya. Selain menjadi juara di Hot Wheels Legends Tour Indonesia, mobil ini juga berhasil menjadi juara 1 Fan Favorite mewakili Asia Pasifik, dan menjadi salah satu dari finalis 10 besar Hot Wheels Legends Tour (Global) 2022.

Assistant Brand Manager Boys Category Mattel SEA, Rafly Radithya P menyampaikan, Denny Kusumah berhasil mengombinasikan dua jenis mobil VW dengan memotong chasis langsung dari tengah dengan keseluruhan body mobil VW Combi pada bagian depan, lalu menyambung dengan buritan mobil VW Beetle atau lebih dikenal dengan VW Kodok.

"Hal ini menjadi alasan mengapa mobil Dakodok buatannya sangat layak untuk menjadi juara. Hebatnya lagi, mobil VW Dakodok ini dapat berjalan dengan handlingnya yang normal," kata Rafly.

Untuk menghadirkan pengalaman bagi para pe-

ngunjung anak-anak serta, Toys Kingdom dan Hot Wheels juga menghadirkan Hot Wheels Track Set, berupa dua lintasan mobil Hot Wheels sepanjang lima meter yang dapat dicoba langsung oleh pengunjung. Hadir pula Hot Wheels Automated Diorama, berupa diorama seluas 90 x 120 cm yang menampilkan koleksi-koleksi Hot Wheels yang bergerak sendiri menyusuri jalan-jalan kota.

Selain itu, secara terpisah Toys Kingdom juga menghadirkan koleksi mainan di booth S15, tepat di seberang booth Toys Kingdom - Hot Wheels. Mainan yang dipamerkan mulai dari koleksi diecast, berbagai mobil dan mainan dengan remote control, mainan ride on yang bisa dinaiki, dan berbagai koleksi mainan lainnya. Selain Hot Wheels, kali ini Toys Kingdom juga menghadirkan berbagai koleksi dari brand terkemuka seperti Silverlit, Cada, Teamsterz, Zuru, LEGO, Nerf, dan masih banyak lagi. • vit



Pengunjung yang mencari mainan di booth Toys Kingdom pada gelaran IIMS 2023 di JIExpo Kemayoran, Jakarta Pusat.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Laba Bersih PermataBank Tumbuh 64 Persen

JAKARTA (IM) - PT Bank Permata Tbk (PermataBank) melaporkan laba bersih setelah pajak tumbuh 64 persen dibanding periode sama tahun sebelumnya (year-on-year/yoy) menjadi sebesar Rp2 triliun, meski dihadapkan dengan perlambatan pertumbuhan ekonomi global dan upaya pemulihan ekonomi Indonesia.

Pertumbuhan laba bersih ini dikontribusi dari pendapatan operasional sebesar Rp11,5 triliun atau tumbuh sebesar 13,2 persen (yoy) didukung pertumbuhan pendapatan bunga bersih sebesar 14,4 persen (yoy).

Direktur Utama PermataBank Meliza Rusli mengatakan, pihaknya memanfaatkan momentum-momentum pada tahun 2022 yang memperkuat posisi PermataBank sebagai salah satu bank terdepan di Indonesia.

Pencapaian dalam ranah digital, penerapan teknologi blockchain, dukungan terhadap Presidensi G20 melalui aktivitas B20, dan produk serta layanan yang terintegrasi memberikan dorongan bagi PermataBank untuk terus memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan perusahaan.

"Dalam 20 tahun perjalanan di kancah perbankan Indonesia, kami akan terus berkomitmen melayani nasabah dan menjadi universal bank dalam menyediakan produk dan layanan bagi berbagai segmen lintas generasi," kata Meliza dalam keterangan resmi di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Kamis (23/2).

Ia menyebutkan sinergi dan dukungan berkesinambungan dari peme-

gang saham pengendali, yakni Bangkok Bank Public Company Limited (PCL), mempertahankan posisi PermataBank dalam jajaran 10 bank komersial terbesar di Indonesia.

PermataBank mencatatkan pertumbuhan aset sebesar 8,8 persen (yoy) menjadi sebesar Rp255,1 triliun. Seiring dengan pemulihan ekonomi nasional, dukungan bank dalam penyaluran kredit kepada masyarakat tumbuh 8,7 persen (yoy) menjadi sebesar Rp136,3 triliun, terutama didorong oleh pertumbuhan kredit korporasi dan kredit pemilikan rumah (KPR) masing-masing sebesar 10,3 persen (yoy) dan 12,6 persen (yoy).

Dari sisi pendanaan, simpanan nasabah meningkat 8,8 persen (yoy) menjadi Rp195,6 triliun, terutama dikontribusi dari pertumbuhan giro dan tabungan sebesar 16,8 persen (yoy), sejalan dengan strategi Bank untuk memfokuskan pertumbuhan simpanan nasabah dengan biaya dana yang lebih murah untuk mendukung penyaluran kredit dengan suku bunga yang lebih bersaing dalam jangka panjang di tengah tren kenaikan suku bunga pasar.

PermataBank senantiasa menjaga dan melanjutkan perbaikan kualitas aset, meskipun Bank telah menambahkan pencadangan kerugian kredit (bersih) sebesar Rp2,4 triliun selama tahun 2022 untuk memastikan kecukupan pencadangan terkait kondisi perekonomian domestik dan global yang diperkirakan masih mengalami tantangan yang cukup signifikan di tahun 2023. • dro

CANF Proyeksikan Penyaluran Pembiayaan Mencapai 20%

JAKARTA (IM) - Presiden Direktur PT CIMB Niaga Auto Finance (CANF) Ristiawan Suherman menargetkan pertumbuhan penyaluran pembiayaan mencapai 15 hingga 20 persen secara tahunan pada 2023 dimana penyaluran pembiayaan untuk kendaraan listrik diharapkan tumbuh dua kali lipat.

"Tahun ini kita forecast CIMB Niaga Auto Finance tumbuh 15 sampai 20 persen, tapi untuk mobil listrik, kita harap tumbuh sampai dua kali lipat. Berarti kita akan fokus ke sana," kata Ristiawan dalam webinar "Indonesia Finansial System Stability Summit 2023", Kamis (23/2).

Dikutip dari Antara, penjualan kendaraan listrik di Indonesia tumbuh dari 3,19 ribu unit pada 2021 menjadi 15,43 ribu unit pada 2022, dimana kendaraan full listrik terjual dari 685 unit di 2021 menjadi 10,33 ribu di 2022.

"Kendaraan listrik menjadi peluang bisnis ke depan karena tahan terhadap guncangan harga minyak dan cukup menjanjikan di Indonesia. Karena kesadaran terhadap lingkungan sehat menjadi kampanye semua orang sekarang," katanya.

Setiap tahun realisasi kredit yang dikeluarkan oleh CANF untuk kendaraan listrik terus mengalami peningkatan signifikan, sebagaimana tampak dari penyaluran pembiayaan pada 2022 yang meningkat lebih dari dua kali lipat.

Hal ini juga dilakukan sebagai dukungan terhadap program pemerintah yang ingin mengubah model transportasi kepada transportasi yang lebih ramah lingkungan. "Setiap tahun kita menargetkan pertumbuhan realisasi kredit dan pembiayaan untuk mobil listrik atau ramah lingkungan akan kita dorong lebih dari dua kali lipat," katanya.

CANF pun berencana mengembangkan digitalisasi kegiatan operasional yang juga telah dilakukan sejak 2019. Digitalisasi kegiatan operasional yang diakselerasi oleh pandemi Covid-19 juga menurunkan cost to income ratio CANF dari 55 persen menjadi 35 persen.

"Secara bisnis kami mengalami peningkatan tapi biaya operasional bisa kami tekan. Dengan cara lain, pandemi Covid-19 bagi CANF mempercepat perubahan manajemen dengan digitalisasi," katanya. • dot